

**Acercas de  
esta memoria**

## La Memoria se ha elaborado de acuerdo a las líneas establecidas en la Guía G3 del 'Global Reporting Initiative'

# Principios para la definición de los contenidos y su alcance

El principal objetivo de la presente Memoria es ofrecer una información fiable y equilibrada sobre el desempeño de ACCIONA en los principales desafíos que plantea el concepto de desarrollo sostenible. Los contenidos de la Memoria se completan con los otros informes corporativos elaborados por la Compañía: Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo y Cuentas Anuales, con la información contenida en la página web [www.acciona.es](http://www.acciona.es), y la Memoria de Sostenibilidad correspondiente a los años 2005, 2006 y 2007.

La Memoria se ha elaborado de acuerdo a las líneas establecidas en la Guía G3 del *Global Reporting Initiative* (GRI) y a la norma AA 1000 del año 2003 (en adelante AA 1000).

La Guía G3 consiste en un conjunto de orientaciones que tienen como finalidad definir el contenido de la Memoria, su alcance y su cobertura, así como garantizar la calidad de la


información divulgada. La guía puede ser consultada en [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

En línea con los criterios establecidos por el GRI, ACCIONA considera que la aplicación de las directrices de la Guía G3 puede ser clasificada como A+. Además, la Compañía ha decidido verificar externamente –a través de la firma KPMG Asesores S.L.– esta autodeclaración sobre la aplicación de la norma y someter la misma a la revisión del GRI.

La Memoria incluye en sus anexos un índice GRI para identificar los principios e indicadores de la Guía G3 en el texto.

Asimismo, en la presente Memoria, se ha seguido el estándar AA1000 como herramienta para alinear la información incluida en la Memoria con las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés.

Más información sobre esta norma en [www.accountability.org.uk](http://www.accountability.org.uk).

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclaración	.....→					✓
Verificación externa	.....→					✓
Revisión GRI	.....→					

## ACCIONA ESTÁ DISEÑANDO SU NUEVA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

### APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA NORMA AA1000 Y LIMITACIONES AL ALCANCE

ACCIONA se compromete a identificar y entender los impactos sociales, ambientales y económicos de su actividad, y la visión asociada que tienen los *stakeholders* de los mismos. Estos son los principios que rigen los planteamientos estratégicos de la Compañía en la responsabilidad corporativa. En particular, en línea con estos compromisos, ACCIONA está diseñando su nueva estrategia de responsabilidad corporativa, que guiará las actuaciones de la Compañía en este campo hasta el año 2012. En la definición de estos nuevos enfoques estratégicos, ACCIONA busca un marco de actuación adaptado a las realidades de cada negocio y cada mercado de la Compañía.

• **Materialidad** La información se considera material si su omisión o distorsión en una Memoria puede influir sobre las decisiones o acciones de los grupos de interés de la organización informante. La materialidad hace referencia a la importancia o relevancia para el negocio de los distintos aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Para la elaboración de esta Memoria, ACCIONA ha identificado y seleccionado aquellos aspectos principales de su actividad en el amplio concepto de la responsabilidad corporativa. Para ello, ha seguido las directrices de la Guía GRI en su versión 3 y, a partir de éstas, ha optado por profundizar en el enfoque de cada tema según las orientaciones de las diferentes herramientas de diálogo con grupos de interés de los que dispone la Compañía.

ACCIONA ha actualizado el estudio de Materialidad llevado a cabo en 2007, basado en las directrices de la AA1000. Como complemento a este estudio en 2008, la Compañía ha analizado una serie de aspectos potencialmente relevantes en línea con los temas tratados en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), los resultados obtenidos por la Compañía y el peso relativo de los mismos en cada categoría, y las conclusiones del Comité Independiente de Expertos que ha evaluado el nivel de adecuación de la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA en 2007. El objetivo ha sido obtener información relevante para enfocar la elaboración de la Memoria en los asuntos que puedan suponer riesgos directos para la reputación de la Compañía. El reto reside en saber identificar y justificar qué asuntos interesan a sus grupos de interés y, por tanto, si constituyen un riesgo para la reputación y la confianza en la Compañía.

**ACCIONA se compromete a identificar y entender los impactos sociales, ambientales y económicos de su actividad**

Las conclusiones de estos análisis han confirmado la importancia para la reputación corporativa de ACCIONA de temas específicos como, entre otros, la adaptación de su normativa interna a las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno; la incorporación en pedidos y contratos de la cláusula que exige el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial; los avances en la consulta a grupos de interés en mercados exteriores; el uso de mapas de gestión de riesgos; los avances en la producción de biocombustibles; la eficiencia energética; la definición de objetivos ambientales; los avances en los modelos de gestión de indicadores ambientales o los avances en temas de diversidad e igualdad. Asimismo, se ha hecho un esfuerzo especial para intentar contextualizar las estrategias de responsabilidad corporativa de ACCIONA en la actual situación de incertidumbre económica y financiera internacional.

• **La gestión de los proyectos se realiza desde la perspectiva de los riesgos que puedan generar**  
 • **ACCIONA analiza, también, las expectativas de todos sus grupos de interés**  
 • **En 2007 se lanzó el proceso de autoevaluación de los sistemas de gestión**

Cabe mencionar que, en ACCIONA, la gestión de los proyectos se realiza desde la perspectiva de los riesgos que éstos puedan plantear. Esta gestión debe estar al nivel de las expectativas de todos los grupos de interés de la Compañía. Sólo mediante el análisis detallado de estas expectativas, los proyectos de ACCIONA beneficiarán mutuamente a la Compañía y al conjunto de la sociedad de manera equilibrada.

Para la identificación y gestión de los riesgos que amenazan la consecución de los objetivos de ACCIONA, se han empleado los mapas de riesgos para cada área de negocio, que conforman el mapa de riesgos de la Compañía. Estos mapas de riesgos por área de negocio atienden a la probabilidad de ocurrencia de cada riesgo, a sus consecuencias económico-financieras, a su impacto sobre la imagen de la Compañía, a su capacidad para gestionar el riesgo y a la gestión establecida para cada riesgo.

• **Exhaustividad** Este principio requiere que se evalúe en qué medida la organización informante es capaz de identificar y comprender su actuación sostenible asociada a las actividades, productos, servicios, instalaciones y filiales que están bajo su responsabilidad legal y gestión.

En la presente Memoria se han intentado reflejar adecuadamente las implicaciones, riesgos y desafíos intrínsecos de cada línea de negocio de la Compañía. En el proceso de elaboración para mejorar la exhaustividad de la información reportada, se han completado los aspectos relevantes específicos con casos de estudio y ejemplos concretos.

En este sentido, cabe destacar que en 2007 se lanzó en todas las divisiones de ACCIONA el proceso de autoevaluación de los sistemas de gestión, con el fin de conocer el nivel de excelencia alcanzado en los mismos. En el desarrollo del proceso se identificaron cinco niveles de evaluación de los sistemas de gestión, entre los que se incluyó un apartado específico destinado a los aspectos ambientales de la gestión.

## El Proyecto 'Métrica' gestiona todos los indicadores ambientales de ACCIONA

Asimismo, cabe recordar que, dada la diversidad de los negocios de la Compañía y los mercados donde opera, se hace necesario actuar de acuerdo a un marco común definido en línea con las características socioeconómicas de sus mercados claves. De este modo, los principios fundamentales de la estrategia de ACCIONA buscan la transparencia informativa, el entendimiento y la respuesta a las expectativas de los grupos de interés.

Además, para facilitar la lectura de la Memoria y hacerla accesible a un público amplio y heterogéneo, se han utilizado soluciones gráficas para ilustrar mecanismos de control y gestión, planes de acción, y los compromisos en los distintos asuntos relevantes.

### Alcance

La información aportada en las memorias de sostenibilidad de ACCIONA desde el año 2005 está estructurada por divisiones. El alcance se halla identificado en cada uno de los indicadores. El capítulo 'Eficiencia en los procesos y excelencia en la gestión' incluye por primer año la actividad internacional.

En 2007 nació el Proyecto 'Métrica', creado para gestionar adecuadamente todos los indicadores ambientales de ACCIONA.

En 2008, 'Métrica' se ha consolidado como la herramienta de seguimiento y control del desempeño ambiental de los distintos procesos y actividades de ACCIONA. De este modo, la Compañía dispone de mecanismos que garantizan la fiabilidad en la recopilación de datos y supone un ejemplo de transparencia informativa. La recopilación de datos ambientales de centros productivos recogidos en 'Métrica' ha alcanzado en 2008 una media del 95% de participación e incluye por primera vez centros

internacionales. Uno de los principales objetivos de 2009 del proyecto 'Métrica' es aumentar la participación de los centros productivos en la recopilación de los datos ambientales.

Los criterios de inclusión de datos sobre el desempeño de la información contenida en la Memoria, engloban las líneas de negocio de ACCIONA.

Sólo se han incluido los datos económicos de la compañía Endesa en el alcance de la presente Memoria de Sostenibilidad, para evitar que las variaciones en el perímetro de consolidación afecten a la trazabilidad y seguimiento de los datos.

La participación de ACCIONA del 25,01% en el Grupo Endesa finalizó el 20 de febrero de 2009 con el acuerdo alcanzado entre ACCIONA y Enel S.p.A para la transmisión a esta última de la totalidad de la participación que Grupo ACCIONA posee en Endesa, S.A., y dará lugar a su salida del perímetro de consolidación del Grupo ACCIONA en el ejercicio 2009.

• **Respuesta** Este principio requiere que la organización informante demuestre en su informe qué acciones se han llevado a cabo para dar respuesta a las preocupaciones e intereses de los stakeholders y qué indicadores se han incluido para reflejar cambios en la actuación asociada a estos aspectos.

#### **Diálogo con grupos de interés**

La relación continua y transparente con sus principales grupos de interés es un aspecto fundamental dentro de la estrategia de responsabilidad corporativa de ACCIONA. La Compañía considera que conocer las expectativas de sus grupos de interés es la base para diseñar y desarrollar estrategias de actuación en línea con la visión de ACCIONA.

ACCIONA identifica y estructura jerárquicamente sus grupos de interés, y define canales de comunicación estables con ellos. Cabe destacar que, durante 2007, ACCIONA inició un trabajo destinado a identificar los

principales aspectos socioeconómicos y ambientales, y las expectativas de los grupos de interés que caracterizan sus mercados clave. El propósito último es difundir su compromiso con la sostenibilidad y conocer las expectativas que depositan estos mercados en la Compañía. Los principales mercados objeto del estudio han sido Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Chile y Polonia, ampliados a Australia en 2008.

#### **Comité Independiente de Expertos**

En línea con su compromiso con la transparencia, y para intentar incorporar de forma directa la información que recibe de sus partes interesadas, ACCIONA ha decidido contar con la colaboración de un Comité Independiente de Expertos capaz de representar las expectativas de sus principales grupos de interés. Para ello, este Comité ha sido requerido para elaborar un informe de conclusiones sobre el nivel de adecuación de la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad, en relación con los asuntos principales que debe responder la Compañía.

Este grupo está presidido por Jesús Lizcano (presidente de Transparencia Internacional en España y catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid), Juan Carlos del Olmo Castillejo (WWF Adena), María González de Asís (World Bank Institute), Aurelio García Loizaga (Fundación Ecología y Desarrollo –ECODES), Ana Etchenique Calvo (Confederación Española de Consumidores y Usuarios–CECU), Elena Arengo (Social Accountability International) y Edgardo García Larralde (Living Earth Foundation).

**La relación continua y transparente con los principales grupos de interés es un aspecto fundamental dentro de la estrategia de responsabilidad corporativa**