

# Dimensión Social:

1. NUESTRO EQUIPO HUMANO
2. LA SEGURIDAD, UNA PRIORIDAD
- 3. DIÁLOGO Y COOPERACIÓN**

# NUESTRA ASPIRACIÓN: Aportar más valor a las comunidades en las que estamos presentes

## PRINCIPALES HITOS DEL AÑO

- Liderazgo del Dow Jones Sustainability Index en su sector, obtención de la *Gold Class Sector Leader* y presencia en el Libro Anual de la Sostenibilidad.
- Ampliación a Australia del trabajo de identificación y consulta de prescriptores clave, destinado a formalizar canales de diálogo para establecer vínculos de confianza en los principales mercados.
- Conclusión y aprobación de las instrucciones del Canal Ético por parte del Comité de Auditoría.
- Patrocinio de la exposición Agua y Desarrollo Sostenible de la Expo Zaragoza 2008, en respuesta al posicionamiento estratégico de ACCIONA.
- Presencia en el *Global 100 most Sustainable Corporations in the World*, presentado en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos.
- ACCIONA recibe el Premio Europeo de Responsabilidad Corporativa que otorga la European Business Award Organisation (EBA). Este galardón, recogido en 2009, reconoce los esfuerzos y compromisos de la Compañía en materia de sostenibilidad y valora su estrecha vinculación con la estrategia de negocio.

## RETOS 2009

- Mantener la presencia de ACCIONA en los índices de sostenibilidad más prestigiosos.
- Implantar la iniciativa Aula de Sostenibilidad fuera de España.
- Extender el ámbito de la comunicación interna a todos los empleados a nivel global. Dinamizar el uso de la intranet corporativa para fomentar la colaboración y el intercambio ágil de información entre los empleados.
- Desplegar los planes de acción denominados *Wellcome Pack* y Protocolos de Sostenibilidad en todos los mercados clave, a corto y medio plazo, respectivamente.
- Poner en marcha el primer proyecto de la Fundación ACCIONA Microenergía en Cajamarca, Perú.

## NUESTRO ENFOQUE

- Queremos ser una palanca para el desarrollo de las sociedades donde operamos. Creemos en la necesidad de abrir nuestros modelos de negocio a los retos de las sociedades modernas. Sabemos que, para tener éxito, nuestros proyectos deben responder a las necesidades de las comunidades que se beneficiarán de ellos. Queremos contribuir de manera efectiva a generar entornos de bienestar y oportunidades de desarrollo real.

### MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES

Desde su fundación, ACCIONA está comprometida con el desarrollo sostenible. Este compromiso se extiende a todos sus ámbitos de actividad y es la seña de identidad de una compañía que apuesta por el futuro.

Tal y como se refleja en su misión, ACCIONA quiere "ser líder en la creación, promoción y gestión de infraestructuras, energía y agua, contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y a la generación de valor para sus grupos de interés."

Las actuaciones de la Compañía se articulan en torno a los tres pilares

básicos de la sostenibilidad: la promoción del desarrollo económico, la creación de valor social y un escrupuloso respeto por el medio ambiente.

La gestión de ACCIONA está orientada a maximizar la creación de valor y bienestar en las sociedades donde desarrolla su actividad. Apuesta por las energías renovables, la gestión eficiente del ciclo del agua y la creación de infraestructuras con valor ambiental y social añadido.

Su modelo de negocio se basa en la confianza de los grupos de interés concurrentes. Prueba de ello es el esfuerzo realizado para identificar las expectativas sociales y ambientales en sus mercados clave.

**Las actuaciones de ACCIONA se articulan en torno a los tres pilares básicos de la sostenibilidad:**

- **promoción del desarrollo económico,**
- **creación de valor social**
- **respeto absoluto por el medio ambiente**

Los proyectos de la Compañía están diseñados para encajar en las particularidades de los entornos socioeconómicos locales, para dar respuesta a las necesidades de desarrollo identificadas y para avanzar con éxito hacia modelos de desarrollo comprometidos y solidarios.

Como parte de su compromiso social, ACCIONA también desarrolla programas destinados a promover la sensibilidad sobre la sostenibilidad, la cultura, la integración o la cooperación y la solidaridad.

### Un programa pionero para la formación de nuestros directivos

Los directivos de ACCIONA tienen la responsabilidad de liderar modelos de negocio sostenibles. Por ello es necesario que estén preparados para enfrentarse a estos desafíos. Durante 2008 se ha desarrollado el programa Chronos para 1.500 directivos y mandos intermedios de ACCIONA. El curso, pionero en formación en sostenibilidad, se divide en seis unidades orientadas a la reflexión sobre la influencia del entorno en el valor de la empresa, con el objetivo de aportar las claves para transformar esa influencia en valor sostenible para el negocio. El programa se imparte en formato on-line, y dura tres meses. Ha sido diseñado por la Universidad de Cambridge en colaboración con la Fundación Entorno BSCD España.

- **El Canal Ético** permite a los empleados realizar preguntas o reportar incumplimientos del Código de Conducta
- Los 'Welcome Pack' identifican los aspectos más críticos en materia de sostenibilidad
- Los Protocolos de Sostenibilidad recogen los objetivos y compromisos de ACCIONA, a medio y largo plazo

## DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN, CRECER CON TRANSPARENCIA

La clave del éxito de las empresas modernas reside en la capacidad de responder a las demandas y expectativas de sus grupos de interés. Para ello, es necesario tener un conocimiento exhaustivo de los entornos con los que interactúan las compañías, instaurando canales de comunicación estables y eficientes.

ACCIONA apuesta por el diálogo y la comunicación abierta con todos los grupos de interés. Para ello, se apoya en una amplia gama de herramientas específicas que van desde el uso de plataformas de diálogo hasta la utilización de canales de comunicación internos, como el Canal Ético, puesto a disposición de los empleados para realizar preguntas o reportar incumplimientos del Código de Conducta.

### Los grupos de interés: allí donde residen las ventajas competitivas

Durante 2007, ACCIONA dio inicio a un extenso trabajo de identificación de los principales retos sociales y expectativas de comportamiento a los que se enfrenta en el desarrollo de sus negocios. Este proceso comenzó con

la identificación y consulta a líderes de opinión, con objeto de formalizar canales de diálogo y acciones destinadas a establecer vínculos de confianza entre la Compañía y su entorno.

Con esta iniciativa se persigue convertir el compromiso de ACCIONA con el desarrollo sostenible en una herramienta de acompañamiento a la expansión internacional, para capitalizar compromisos y facilitar el crecimiento en nuevos mercados.

ACCIONA ha desarrollado un extenso proceso de consulta con prescriptores clave, en Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Chile y Polonia, y lo ha ampliado a Australia en 2008.

Durante 2008, tras la realización de los procesos de identificación y consulta, se diseñaron planes de actuación específicos a corto y medio plazo para cada uno de los mercados analizados. Estos planes de actuación se denominan *Welcome Pack* y Protocolo de Sostenibilidad, respectivamente.

El objetivo de este proyecto es explotar todas las oportunidades que están al alcance de la Compañía para buscar ventajas estratégicas y competitivas, y generar la confianza social necesaria

para operar con éxito en los mercados clave de ACCIONA.

Con los *Welcome Pack* se identifican las actividades que la Compañía ha de acometer a corto plazo para dar respuesta a los aspectos más críticos en materia de sostenibilidad.

En cambio, los Protocolos de Sostenibilidad sirven como una guía, a medio y largo plazo, en la que se recogen aquellas actuaciones, compromisos y objetivos necesarios para alinear las actividades de ACCIONA con su compromiso con la sostenibilidad.

### Una comunicación articulada y abierta

ACCIONA entiende la interacción con sus grupos de interés como un proceso continuado, abierto y transparente. La Compañía utiliza todas las herramientas a su alcance para que el diálogo y la comunicación se adapten a cualquier circunstancia geográfica o social. El esfuerzo para coordinar e incorporar las aportaciones recibidas a los planes de negocio de la Compañía, marcará el éxito de los mismos a medio y largo plazo.

**GRUPOS DE INTERÉS COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

<p>Accionistas, analistas e inversores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Oficina del accionista:</b> Espacio en la web corporativa de ACCIONA en el que se detallan los canales de contacto para los inversores de la Compañía.</li> </ul>
<p>Empleados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consultas a directivos.</b> Durante 2008, ACCIONA ha continuado con las consultas sobre cuestiones como la percepción y valoración de la marca o el impacto del reto de la sostenibilidad en los modelos de gestión de la Compañía.</li> <li>• <b>Encuestas de clima laboral:</b> Estas encuestas, que tienen como objetivo conocer en detalle el clima de trabajo que se percibe en ACCIONA, tienen un enfoque innovador, ya que incluyen cuestiones como la identidad corporativa, la gestión de los intangibles o el estilo de dirección.</li> <li>• <b>Intranet:</b> Durante 2008 se han realizado numerosos avances en Interacciona, la intranet corporativa, con el fin de aumentar la comunicación bidireccional y la participación de todos los empleados a través de herramientas interactivas como los blogs, el tablón de anuncios, etcétera.</li> <li>• <b>Canal Ético:</b> ACCIONA tiene a disposición de los empleados el denominado Canal Ético, a través del cual todos los trabajadores pueden comunicar conductas irregulares o consultar dudas respecto al Código de Conducta.</li> </ul>
<p>Clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudios de satisfacción de clientes:</b> Todas las divisiones de la Compañía realizan un seguimiento de la satisfacción de los clientes a los que prestan servicio y para los que se ejecutan contratos, utilizando una serie de parámetros específicos para cada línea de negocio. ACCIONA Inmobiliaria y ACCIONA Trasmediterranea son dos ejemplos destacados por la solidez de sus sistemas de medición de la satisfacción del cliente.</li> </ul>
<p>Proveedores y contratistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sistemas de calificación y homologación de proveedores:</b> ACCIONA cuenta con herramientas estandarizadas que permiten seleccionar los proveedores más adecuados para cada tipo de actividad.</li> <li>• <b>Canales de comunicación:</b> ACCIONA ha puesto a disposición de sus proveedores y contratistas diferentes procedimientos de comunicación y control, cuestionarios y otros mecanismos para la recepción y resolución de quejas.</li> </ul>
<p>ONG, especialistas en sostenibilidad y comunidades locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Buzón de Responsabilidad Corporativa:</b> Canal dirigido al público en general interesado en el desarrollo sostenible, a través del que se pueden realizar preguntas, hacer comentarios y plantear sugerencias.</li> <li>• <b>Consultas a prescriptores y grupos de interés:</b> Se realizan extensos procesos de consulta a los prescriptores y grupos de interés claves, con el fin de impulsar el compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad en los países en los que desarrolla sus actividades.</li> <li>• <b>Grupos de trabajo:</b> ACCIONA participa, junto a otras grandes empresas y en colaboración con La Fundación Entorno, en una iniciativa conjunta para afrontar los retos del desarrollo sostenible intercambiando mejores prácticas y soluciones.</li> </ul>
<p>Gobiernos y administraciones públicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACCIONA participa en los <b>procesos de consulta abiertos con motivo de las propuestas regulatorias</b> en sus distintos sectores de actividad. También participa en la elaboración de normativa relacionada con sus actividades a través de la intervención en mesas de trabajo en diferentes asociaciones sectoriales relacionadas. ACCIONA participa y organiza eventos conjuntos entre administraciones públicas y empresas del sector.</li> </ul>

## La integración en todas las facetas de nuestro negocio

• ACCIONA, fiel a su compromiso de favorecer la integración de las personas con discapacidad, ha elaborado su página web corporativa conforme a los requerimientos de la norma UNE 139803:2004, así como a las directrices de accesibilidad definidas por el grupo de trabajo permanente *Web Accessibility Initiative (WAI)*,

y a las pautas del consorcio para la *World Wide Web (W3C)* en su nivel AA.

• A través de esta iniciativa, ACCIONA confirma su apuesta por la sostenibilidad y la transparencia, logrando que la información sea de acceso universal y diferenciándose gracias a una actitud socialmente responsable.

### Canal Ético, un año de transparencia y compromiso

En mayo de 2007, el Consejo de Administración de ACCIONA aprobó un nuevo Código de Conducta y, con ello, la creación de un Canal Ético. Con esta iniciativa –de gran trascendencia– se pone al servicio de todos los empleados una herramienta eficaz para comunicar de forma confidencial todas aquellas irregularidades que pudieran afectar a los principios y valores de ACCIONA.

Para hacer del Canal Ético una herramienta útil se desarrolló una intensa campaña de comunicación en la intranet y en las web corporativas de ACCIONA. Se editaron 40.000 ejemplares del Código de Conducta en texto bilingüe (español/inglés), con adaptaciones en francés, polaco y portugués. Asimismo, se notificó su entrada en vigor a todas las unidades de Recursos Humanos para que éstas

comunicasen a los trabajadores las novedades derivadas de la aplicación del Código de Conducta.

Paralelamente a la creación del código, se constituyó la Comisión del Código de Conducta, órgano encargado de gestionar las comunicaciones recibidas sobre incumplimientos del mismo. Igualmente, se ha desarrollado un protocolo de actuación en caso de denuncia y un protocolo específico para casos de acoso sexual o por razón de sexo.

Hasta el 31 de diciembre de 2008, tras más un año de funcionamiento, el Canal Ético ha recibido un total de 56 comunicaciones. De ellas, se ha acordado la instrucción de una investigación independiente para 26, de las que 25 concluyeron con instrucciones y medidas aprobadas por el Comité de Auditoría.

En mayo de 2007, el Consejo de Administración de ACCIONA aprobó un nuevo Código de Conducta y, con ello, la creación de un Canal Ético

**40.000**

EJEMPLARES DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

**56**

COMUNICACIONES AL CANAL ÉTICO

**26**

INVESTIGACIONES INDEPENDIENTES

**25**

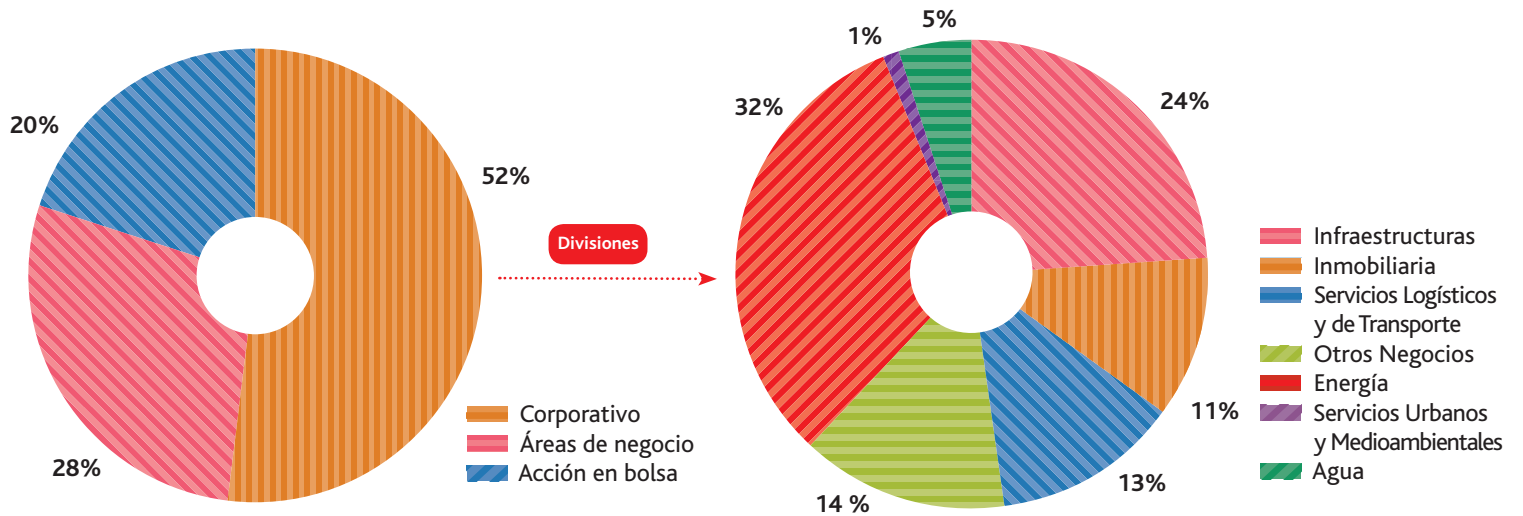
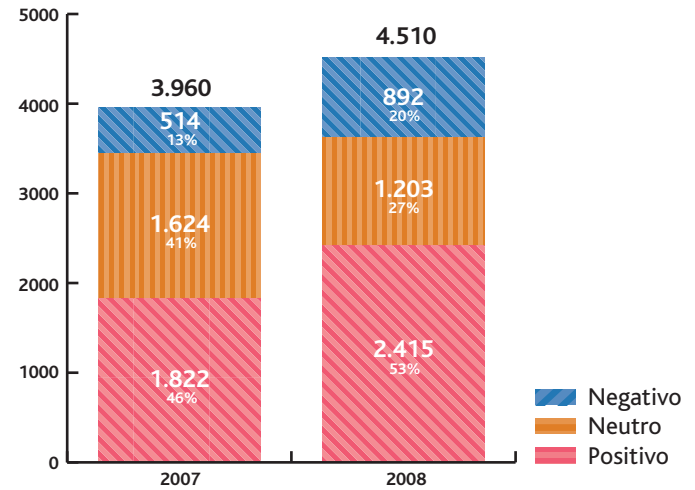
INSTRUCCIONES APROBADAS POR EL COMITÉ DE AUDITORÍA

## Tal y como nos ven

El volumen de noticias sobre ACCIONA aparecidas en los medios durante 2008 aumentó un 13,9% con respecto a 2007. Se incrementaron los porcentajes de noticias positivas y negativas con respecto al año anterior, un 53% y un 20% respectivamente, y disminuyó el porcentaje de noticias de carácter neutro. Una parte muy significativa de las noticias negativas estuvo relacionada con la evolución de ACCIONA en bolsa, que se vio influenciada por la irregular situación económica internacional.

El mayor volumen de noticias, un 52%, estuvo relacionado con el ámbito corporativo. Entre las divisiones de la Compañía, Energía e Infraestructuras fueron las que tuvieron mayor repercusión en los medios.

Evolución cuantitativa y cualitativa 2007/2008



### COMPROMISO Y MODERNIDAD

La contribución de ACCIONA al desarrollo social va de la mano de la ejecución de los planes de negocio. Sus proyectos en el campo de la energía, las infraestructuras y el agua se distinguen por la innovación y la sostenibilidad como claves de diferenciación y de creación de ventajas competitivas. En este contexto, la I+D+i juega un papel fundamental.

ACCIONA es una compañía líder en desarrollo tecnológico y quiere mantener un crecimiento basado en la excelencia y la innovación social.

Dos ideas fundamentales articulan la base del compromiso de ACCIONA con el desarrollo y la sostenibilidad:

- La promoción del bienestar, a través de los proyectos desarrollados y de los servicios ofrecidos.
- La realización de programas de desarrollo social, en línea con los objetivos de negocio y de acuerdo con las necesidades detectadas en las zonas donde la Compañía desarrolla su actividad.

Para avanzar en este sentido, en 2007 ACCIONA aprobó su Política de Acción Social, que formaliza los compromisos adquiridos; establece líneas estratégicas de actuación, y realiza un seguimiento de las contribuciones y el impacto de las mismas en los grupos de interés afectados.

### EL DESARROLLO SOCIAL Y EL ÉXITO EMPRESARIAL TRASCURREN EN PARALELO

#### ACCIONA Infraestructuras

Esta línea de negocio, que basa su ventaja competitiva en la excelencia, extiende su campo de actuación a todo el conjunto de proyectos, tanto desde el punto de vista de la ingeniería como de la ejecución de obras. Todas sus actuaciones se desarrollan atendiendo a aspectos económicos, ambientales y sociales, siempre con un criterio global de sostenibilidad.

## El viaducto Lai Chi Kok, a la vanguardia en la construcción de las infraestructuras modernas

- En marzo de 2008 se inauguró el viaducto Lai Chi Kok, construido por ACCIONA en Hong Kong. Con un presupuesto de 110 millones de euros, el viaducto tiene una longitud de 1,4 kilómetros y discurre sobre un área de 280.000 m<sup>2</sup>. Gran parte de su superficie se elevará en una zona urbana e industrial con intenso tráfico, y está previsto que más de 300.000 vehículos circulen a diario sobre él.
- En la construcción del viaducto se han empleado 15.000 toneladas de hormigón reciclado que, tras comprobar que cumplían las características especificadas para la obra, sirvieron fundamentalmente para trabajos de relleno. El proceso de reciclaje del hormigón se hizo con una planta móvil en la propia obra.

- El empleo de materiales reciclados en obra conlleva una doble ventaja medioambiental: por un lado, se evita la deposición de residuos inertes en vertedero y, por otro, se reduce el empleo de nuevos materiales para la realización de trabajos de relleno. Otras ventajas adicionales derivadas del empleo de hormigón reciclado fueron los bajos niveles de ruido registrados en la planta de reciclaje y la mitigación del polvo generado, gracias a un sistema de riego por aspersión.
- La obra del viaducto de Lai Chi Kok ha sido premiada con el *Gold Award* en el *Hong Kong Construction Industry Safety Award Scheme*, el galardón más

- prestigioso en materia de seguridad de la industria de la construcción en Hong Kong, que identifica y premia a las empresas constructoras con actuaciones destacadas en materia de seguridad y salud. A esta distinción hay que sumar los premios del *Considerate Contractor Site Award (CCSA)* y *Outstanding Environmental Management & Performance Grand Award (OEMPGA)*, otorgados en 2006, por las barreras antiruido de Tung Chung.
- La obtención de este tipo de galardones refrenda el compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad, establecida como uno de los principios fundamentales de actuación de la Compañía.

**ACCIONA Energía**

ACCIONA Energía es líder mundial en energías renovables. Desarrolla e investiga las principales energías limpias, y es el mayor promotor y constructor de parques eólicos del mundo. Asimismo, ACCIONA Energía desarrolla o colabora en proyectos para generar energía a partir de otras siete energías renovables: biomasa, mini hidráulica, solar fotovoltaica, solar térmica, solar termoeléctrica, biodiésel y bioetanol.

**Líder mundial en energías renovables, ACCIONA Energía es el mayor promotor y constructor de parques eólicos del mundo**

**29,7 MW**

REGISTRADOS COMO MDL EN INDIA

**116 MW**

DE POTENCIA INSTALADA ALCANZARÁ ACCIONA EN INDIA

**¿Qué es un MDL?**

- El MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) es uno de los mecanismos flexibles previstos en el Protocolo de Kioto para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Pretende impulsar, por parte de entidades públicas o privadas, proyectos en países en vías de desarrollo para contribuir al desarrollo sostenible y a una reducción global de las emisiones de GEI.
- Las empresas o entidades promotoras obtienen por ello Certificados de Reducción de Emisiones (CREs), que pueden emplearse en los países industrializados para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de reducción de emisiones derivados del Protocolo de Kioto.
- La comercialización en el mercado de derechos de emisión de las CREs garantiza la viabilidad económica de los proyectos, y favorece así iniciativas de desarrollo sostenible en los países destino de las inversiones.

**MDL en India, ventajas ambientales y sociales**

- Los parques eólicos de Anabaru y Arasinagundi (Karnataka, región al sur del subcontinente Indio), de 16,5 MW y 13,2 MW, respectivamente, han sido registrados como MDL por la Junta Ejecutiva del Mecanismo de Desarrollo Limpio, organismo dependiente de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (UNFCCC).
- La energía producida por ambos parques –a lo largo de los diez años estipulados en el acuerdo– evitará la emisión a la atmósfera de 882.400 toneladas de CO<sub>2</sub>, que hubieran sido emitidas por las centrales de producción eléctrica convencionales de la región para producir la misma cantidad de energía generada por los parques eólicos. La empresa propietaria de los parques eólicos obtendrá con ello Certificados de Reducción de Emisiones (CREs), que podrá comercializar en el mercado de derechos de emisión.
- La comercialización en el mercado de derechos de emisión de los CREs garantiza la viabilidad económica de los proyectos y favorece así iniciativas de desarrollo sostenible en los países destino de las inversiones.
- La construcción de estos dos parques hace de ACCIONA el primer promotor eólico español con instalaciones en propiedad en India. En los próximos años, la Compañía tiene previsto ampliar su presencia en este país, donde en la actualidad cuenta con catorce empleados en la sede de su filial en Bangalore. Asimismo, ACCIONA está desarrollando en la actualidad otras dos instalaciones eólicas, para las que su registro como MDL se encuentra en avanzado estado de tramitación, con lo que ACCIONA alcanzará un total de 116 MW de potencia instalada en el país.

### ACCIONA Agua

ACCIONA Agua tiene como misión ser líder en la gestión del ciclo del agua, aportando soluciones globales a través de la innovación en el diseño, ejecución y operación de plantas de tratamiento, depuración y desalinización de agua. ACCIONA Agua es un líder mundial en desalinización por ósmosis inversa, la tecnología más avanzada, eficaz y fiable –a día de hoy– para obtener agua potable a partir de agua de mar. Las actividades de esta división de ACCIONA sirven para atender las necesidades básicas de millones de personas.

## ACCIONA Agua hará potable el agua del río Támesis

- ACCIONA Agua ha sido seleccionada por Thames Water –empresa responsable del abastecimiento de agua a los más de ocho millones de habitantes de Londres y sus zonas metropolitanas–, para el diseño y construcción de una planta de desalinización de las aguas del río Támesis.

- Esta planta, que será la primera que extraiga agua del Támesis, utilizará la desalinización con membranas de ósmosis inversa. Está previsto que, durante su funcionamiento, produzca 150 millones de litros de agua potable al día y abastezca a casi un millón de personas de la capital británica en épocas de sequía.

- Para evitar el impacto ambiental y las emisiones de

CO<sub>2</sub> ligadas al consumo de energía que será necesario para llevar a cabo los procesos de tratamiento de agua, la nueva planta funcionará única y exclusivamente con energías renovables: la planta se instalará en el estuario del Támesis, –donde el río se ve invadido por el mar–, junto a la actual depuradora de Beckton, al este de Londres. Se trata de la primera planta de este tipo que desalinizará y, al mismo tiempo, reutilizará el agua residual. Por estos motivos, la desalinizadora está nominada a los *Global Water Awards 2009*.

- Para ACCIONA Agua, este proyecto supone otra exitosa experiencia en mercados internacionales, como Estados Unidos o Australia.

- **ACCIONA Agua** aporta soluciones globales para la gestión del ciclo del agua

- **Es líder mundial** en desalación por ósmosis inversa para obtener agua potable

- **Thames Water** la ha elegido para el diseño y construcción de una planta de desalación en el río Támesis

### DESARROLLO SOCIAL, UN COMPROMISO Y UNA RESPONSABILIDAD

Para que su compromiso social sea eficaz, ACCIONA establece fines y prioridades en el ámbito del desarrollo social, en línea con sus objetivos de negocio y con las necesidades reales de las comunidades en las que opera. El compromiso de ACCIONA con la sociedad va más allá de la cuenta de resultados. ACCIONA sabe que es su responsabilidad asumir un papel protagonista en la promoción de la sostenibilidad.

En este sentido, es fundamental enfocar los programas sociales a las necesidades y expectativas de desarrollo local. ACCIONA entiende que la vía más directa para conseguir este objetivo es alinear su actividad de desarrollo a acciones de colaboración y labores de patrocinio y mecenazgo. De esta manera, se pretende mejorar la efectividad de su compromiso, potenciando actividades ya en marcha destinadas a solucionar problemas y responder a expectativas reales y concretas.

MÁS DE  
**100.000**  
ALUMNOS  
EDUCADOS  
EN SOSTENIBILIDAD

## ACCIONA ha creado un Aula de Sostenibilidad dirigida al mundo escolar

- Desde 1994, ACCIONA desarrolla en España un programa educativo titulado "Renovables: energía para la sostenibilidad", que a lo largo de sus 14 ediciones ha guiado las visitas de más de 100.000 alumnos y profesores a parques eólicos y otras instalaciones de la Compañía.
- Durante 2008, el Aula de Sostenibilidad ha ampliado sus contenidos a diferentes aspectos de la sostenibilidad y ha extendido su alcance geográfico a otros países. Con este programa, ACCIONA pone a disposición de los centros escolares, profesores

y alumnos, un conjunto de recursos didácticos diseñado para crear valores ambientales y contribuir a un mundo más sostenible, equitativo y en equilibrio con la naturaleza.

- Esta iniciativa, enmarcada en el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005–2014, promovido por Naciones Unidas y gestionado por la UNESCO, comprende los siguientes objetivos:

1.- Contribuir a la calidad de la educación y entablar procesos de cooperación con las administraciones educativas

en torno a la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS).

- 2.- Acercarse a las comunidades locales en que ACCIONA está presente.
- 3.- Colaborar con los centros escolares para lograr una educación capaz de generar integridad ambiental y un desarrollo justo y viable económicamente, sin comprometer a las generaciones presentes y futuras.
- 4.- Apoyar la formación de valores, capacidades y actitudes de sostenibilidad en la comunidad escolar.
- 5.- Apoyar experiencias de

participación en el cambio cultural hacia una mayor sensibilidad ambiental en los centros escolares.

- El Aula de Sostenibilidad ofrece diferentes recursos: materiales didácticos, formación de los profesores, actividades complementarias a los currículos sobre innovación y sostenibilidad, etcétera.
- Los materiales didácticos, dirigidos a docentes y alumnos de entre 10 y 16 años, incluyen información sobre energía, agua, construcción ecoeficiente e innovación, así como formación específica para los docentes.

Durante 2008, ACCIONA ha continuado su labor de apoyo a diferentes instituciones comprometidas con los problemas sociales, entre las que se cuentan las siguientes:

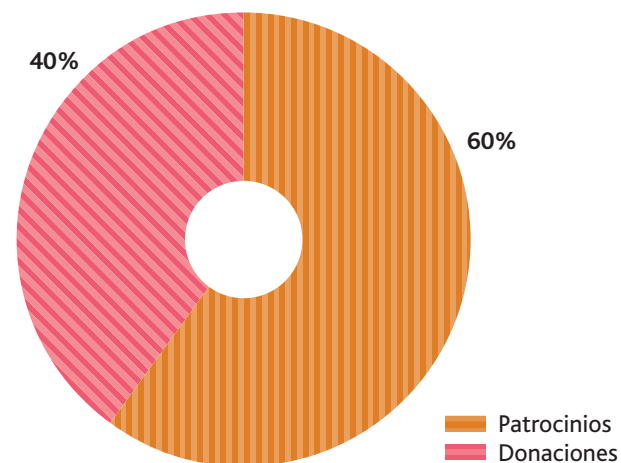
- ACCIONA participa, junto a otras empresas, en la financiación del Centro Nacional de Investigación Cardiovascular (CNIC) con una aportación económica conjunta de 100 millones de euros. Se convierte así en una de las colaboraciones empresariales a la investigación más importantes de los últimos años, no sólo por su cuantía económica, sino por los resultados que se espera obtener de las investigaciones.
- La participación como socio en la Fundación Empresa y Sociedad, que trata de fomentar un incremento de la sensibilidad de las empresas con respecto a problemas sociales actuales, con el objetivo último de que asuman compromisos mediante la mejora de la práctica en acción social.
- ACCIONA es la primera compañía española del Ibex 35 que forma parte de *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*, asociación que agrupa a importantes

compañías internacionales unidas por su compromiso por el desarrollo sostenible mediante la innovación, la eficiencia y la responsabilidad corporativa. ACCIONA es miembro activo del WBCSD y, como tal, participa en distintos grupos de trabajo sobre cambio climático y energía, construcción sostenible, y el papel de los negocios en la sociedad, entre otras iniciativas.

- ACCIONA es, desde 2005, miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa de libre adscripción que descansa en el compromiso de adopción, apoyo y promulgación de un conjunto de valores fundamentales en el campo de los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En 2008 ha presentado su segundo Informe de Progreso.

Asimismo, ACCIONA está comprometida en el apoyo a las actividades culturales y de ocio. La Compañía participa en la dotación de los servicios de ocio y cultura que la sociedad demanda, y las administraciones públicas y las iniciativas privadas que promueven esta clase de actividades. Entre ellas

### Patrocinios y donaciones



destaca su incorporación a la lista de benefactores del Museo del Prado, con una aportación total de 2,5 millones de euros hasta 2011, lo que permitirá, entre otras cosas, dar luz a obras maestras de su colección que permanecían en los fondos del museo.

Durante 2008, ACCIONA aportó un total de 3.360.263 euros para actividades de patrocinio y mecenazgo, mientras que realizó donaciones por valor de 2.245.079 euros a diferentes asociaciones.

## ACCIONA está presente en los más prestigiosos índices de sostenibilidad del mundo, como consecuencia de su eficaz gestión de la sostenibilidad

### Reconocimientos externos, la motivación para seguir adelante con nuestras apuestas

ACCIONA ha gestionado eficazmente la sostenibilidad durante 2008. Como consecuencia, está presente en los más prestigiosos índices de sostenibilidad del mundo, entre los que se cuentan los siguientes:

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI): ACCIONA es líder del sector por segundo año consecutivo.
- KLD Global Climate Index: ACCIONA ha sido incluida en este índice, que tiene como objetivo orientar las inversiones hacia las 100 compañías que han demostrado mayor responsabilidad en la lucha contra el cambio climático, a través del fomento de las energías renovables.
- Global 100: Índice que incluye a las 100 compañías más sostenibles del mundo. ACCIONA es una de las tres compañías españolas presente en este índice.

Asimismo, como premio a la buena labor desarrollada para la promoción de la sostenibilidad durante 2008, ACCIONA ha recibido los siguientes galardones:

- Internacional SAMOTER, en Verona (Italia), en la categoría de empresa extranjera. Este premio refleja las aportaciones realizadas por ACCIONA en el desarrollo y gestión de infraestructuras, proyectos inmobiliarios, servicios urbanos y de transporte, así como el desarrollo de fuentes de energía renovables.
- El premio a la mejor desalinizadora del año por la de Tampa (Florida), concedido por la revista *Global Water Intelligence*.
- En 2008, además, ACCIONA se ha situado en la décima posición del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOR). Este índice establece el ranking de las 100 empresas con mejor reputación corporativa de España.
- El Premio Internacional ORP 2008 (Occupational Risk Prevention), en reconocimiento a su compromiso de difusión y aplicación de los valores de la prevención en materia de riesgos laborales.
- El premio MDI 2008 entregado a José Manuel Entrecanales, Presidente de ACCIONA, por el Master de Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Universidad

Politécnica de Madrid al Mejor Empresario de la Construcción y la Promoción Inmobiliaria.

- La medalla de honor por su adhesión al tema del "Agua y Desarrollo Sostenible" en la Expo Zaragoza 2008.
- El premio Ruban d'Honneur a la responsabilidad corporativa. Este premio, enmarcado dentro de los European Business Awards, premia la excelencia, las mejores prácticas y la innovación entre las compañías de la Unión Europea.
- Finalista de la IV edición de los premios TAW de accesibilidad dentro de la categoría Web Empresarial más Accesible. Los premios TAW reconocen el esfuerzo de las entidades públicas y empresas privadas de habla hispana que trabajan por la accesibilidad en la Red.
- ACCIONA obtiene junto a ACS el Gold Award concedido por The Canadian Council for Public - Private Partnership, —uno de los premios más prestigiosos del sector en Canadá— y el North America Deal of the Year, por *PFI*, una de las publicaciones internacionales de referencia, por la construcción de la autopista A-30 en Canadá.

## Fundación ACCIONA Microenergía

- Con el fin de canalizar sus aportaciones hacia actividades de desarrollo que respondan a las necesidades reales de las poblaciones rurales en los países donde está presente, ACCIONA ha constituido la Fundación ACCIONA Microenergía.
- Esta fundación tiene como misión la cooperación para el desarrollo mediante el fomento del acceso a la energía, al agua y a las infraestructuras de las personas y comunidades sin expectativas de cobertura de las mismas.
- La actividad social de ACCIONA se centra en aspectos que conoce bien por ser parte integrante y fundamental de su actividad, y que constituyen, al mismo tiempo, aspectos esenciales del desarrollo: la energía, el agua y las infraestructuras.
- ACCIONA, con su capacidad empresarial, quiere incidir en la necesidad de la perdurabilidad en el tiempo de los proyectos. Se trata de ofrecer, además de la solución tecnológica, una solución socio-empresarial basada en el concepto de empresa social que contribuya a crear tejido social en las regiones en las que emprenda actividades.
- Para lograr su misión, la Fundación ACCIONA Microenergía creará una empresa social (sin ánimo de lucro y con soporte de todos sus costes) en cada país de actuación, cuyo objetivo será incrementar la accesibilidad a la energía y al agua en las poblaciones rurales sin expectativas de cobertura de dichas necesidades por la red nacional en los próximos años.
- Las principales ventajas del modelo de electrificación planteado por la Fundación ACCIONA Microenergía son:
  - 1.- No se trata de una mera donación de equipos, sino que se asegura el mantenimiento de los mismos y la posibilidad de continuar con la actividad. Es un modelo de actuación sostenible en el tiempo a partir de una donación inicial.
  - 2.- Extiende el concepto de formación al personal técnico, creando tejido social.
- El primer proyecto de la Fundación ACCIONA Microenergía consiste en facilitar el acceso básico a la energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos en Cajamarca (Perú), un país donde el 66% de las zonas rurales están sin electrificar. El objetivo es facilitar el acceso básico a la energía eléctrica mediante sistemas fotovoltaicos, al menos a 3.500 viviendas de la zona de Cajamarca.