

RESPUESTAS DE ACCIONA A LAS PREGUNTAS DEL COMITÉ INDEPENDIENTE DE EXPERTOS

Pregunta CIE Nº 1:

La Memoria de Sostenibilidad 2007 de ACCIONA hace referencia a la Estrategia Climática del grupo, cuyo objetivo básico consiste en "reducir su Huella Climática". Sin embargo, no encontramos referencias a la cuantificación de este objetivo de reducción, ni al grado de cumplimiento del mismo, y por tanto, a este Comité le gustaría saber si existen objetivos cuantificados y referenciados para la reducción de la huella climática de la empresa. En el caso de que existan, se recomienda que dichos objetivos se presenten claramente cuantificados, con mención explícita del año base para las reducciones y al plazo del objetivo, y refiriéndose a emisiones absolutas; en este sentido se solicita igualmente información sobre el grado de cumplimiento de dichos objetivos.

La Huella Climática se construye con el neto resultante de las emisiones evitadas a la sociedad por los productos y servicios de ACCIONA Energía, y las emisiones generadas por la actividad de ésta.

- **En cuanto al seguimiento:**

El seguimiento de ambos conceptos se realiza cuantitativamente, y el incremento del primero y descenso del segundo puede verse en los datos que aparecen hacia el final del capítulo al respecto.

También se mide el desempeño general, indirectamente, a través de los indicadores de intensidad energética e intensidad de carbono, que se muestran al principio del capítulo, y que muestran hacia dónde se dirige la estrategia de crecimiento de la compañía (consumo de energía o emisión de CO₂/ facturación). La base se establece en el año 2004, y la senda es decreciente.

- **En cuanto a los objetivos:**

El primer factor de la ecuación cuenta con objetivos cuantitativos de negocio, sobre todo los de aquellos que más impactan en la reducción de emisiones: los de potencia instalada de ACCIONA Energía. Es difícil transformar los objetivos de incremento de potencia renovable directamente en descenso de emisiones, ya que éstas dependen del factor de emisión del país en que la generación ocurra, y este factor no es controlable por ACCIONA. De hecho, el factor de emisión de España ha disminuido significativamente en 2008 con relación a 2007, lo que ha resultado en una menor emisión evitada/MW instalado.

El segundo factor de la ecuación, cuenta con un plan de eficiencia energética interno para la reducción de las emisiones de CO₂, planteado en fases, y que desde este año cuenta con un objetivo cuantitativo para la primera fase (incremento de la eficiencia energética en edificios de oficinas) del 10%. El Plan se explica detalladamente en el nuevo capítulo de este año.

Pregunta CIE Nº 2:

En relación a la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por las empresas del grupo ACCIONA, la Memoria afirma que ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte genera el 70% de esas emisiones. Siendo esto así, resulta evidente el enorme efecto potencial que tendría el desarrollo de sistemas y modos más eficientes de transporte en la reducción del volumen global de emisiones de GEI de las empresas ACCIONA. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de investigación, desarrollo e innovación implementados por ACCIONA, descritos en la Memoria, en la Tabla correspondiente a las emisiones de GEI evitadas por las empresas ACCIONA, el sector transporte aporta menos del 2% de las emisiones evitadas (99.139 sobre 6.508.809 T CO₂). ¿Cuál es la meta de ACCIONA para el medio plazo en relación a la conveniente mejora del sector transporte, desde la perspectiva de la reducción de emisiones de GEI?

Además de potenciar servicios que eviten emisiones a la sociedad, como las Autopistas del mar, en base a las cuales se calculan las emisiones evitadas, aquí cobra especial relevancia la disminución de las emisiones generadas a través de la optimización en el consumo de combustible.

En este sentido, ACCIONA Trasmediterránea está poniendo en Marcha un Plan de Eficiencia Energética con el que espera reducir sus consumos de combustible, y cuyas principales medidas se ofrecen en el capítulo de la memoria de este año.

Aún así, comparativamente con otras divisiones de la Compañía, el saldo neto de emisiones de Servicios Logísticos y de Transporte siempre será peor, por la naturaleza misma del negocio.

En este sentido, en números globales, el conjunto de ACCIONA verá disminuir sus emisiones ya que como ha manifestado públicamente, sus tres líneas estratégicas de crecimiento son Energía, Infraestructuras y Agua.

PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA ACCIONA TRASMEDITERRÁNEA

ACCIONA Trasmediterranea ha desarrollado durante los últimos 7 meses del año 2008 un Plan de Eficiencia Energética mediante el cual ha logrado reducir notablemente el consumo de combustible y con ello la generación de emisiones de CO₂.

El Plan se ha basado en la puesta en marcha de las siguientes medidas:

- **Disminución del consumo específico:**

- Ajuste de la velocidad más económica (consumo/milla) dentro de los itinerarios programados
- Uso del sistema ETAPILOT (optimización de régimen del motor para unas condiciones atmosféricas determinadas)
- Modificación de horarios de buques para ajustarse a la demanda real del cliente
- Control riguroso de los horarios programados
- Mejoras en los mantenimientos programados

- **Disminución de la actividad:**

- Disminución de las millas navegadas por disminución de las rotaciones y mejora en la ocupación.

La puesta en marcha de estas medidas ha permitido los siguientes ahorros:

	Buques que consumen GASOIL (T)	Buques que consumen FUELOIL (T)	TOTAL
Medidas consumo específico	1.501	12.236	13.737
Medidas actividad	144	2.754	2.898
Ahorro consumo de combustible (T)	1.645	14.990	16.635
AHORRO EMISIONES (T CO₂)	5.379 ⁱ	46.469 ⁱⁱ	51.848

Fuente propia. Periodo junio-diciembre 2008

Por tanto, la puesta en marcha de este Plan, ha supuesto un ahorro de 16.635 T de combustible a la compañía y, por consiguiente ha evitado la generación de 51.848 T de CO₂.

- **Posibles medidas futuras:**

- Modificación de los motores para conseguir un consumo específico nominal más bajo
- Ampliación de las hélices CLT al resto de buques de la flota.

Pregunta CIE N° 3:

Entre los objetivos medioambientales corporativos para 2008 descritos en la Memoria de ACCIONA encontramos: Aumento de cobertura de los sistemas de gestión de calidad y de medio ambiente certificados; redefinición y mejora del modelo de indicadores de gestión; consolidación de grupos de mejora en todas las líneas de negocio y a nivel corporativo, y mejora del desempeño ambiental con declaración de objetivos ambientales por área de negocio y corporativos. Cabe preguntar a este respecto: ¿Incluyen los objetivos de desempeño ambiental la identificación de impactos en espacios de alta biodiversidad, seguimiento y corrección en todas las fases del proyecto, y evaluación final del desempeño y grado de corrección aplicado? ¿Realiza la compañía un seguimiento específico de los proyectos -propios o de empresas filiales- desarrollados en zonas con extensión de bosque tropical?

Los proyectos que ACCIONA lleva a cabo en espacios que pueden considerarse de alta biodiversidad, están sujetos al cumplimiento de requisitos legales relacionados con la identificación, evaluación y control de los impactos ambientales que sean significativos.

Todos estos proyectos están sometidos al procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental marcado por la legislación que aplique en cada caso, del cual se derivan actuaciones preventivas, correctoras o en algunos casos compensatorias, que ACCIONA cumple.

De forma adicional a todos los requisitos legales, en los sistemas de gestión ambiental de las actividades que ACCIONA realiza, se especifica que al comienzo de cada proyecto (propio o de un tercero) se lleve a cabo una evaluación de los riesgos ambientales para poder establecer las correspondiente medidas de control operacional.

Además, ACCIONA, propone las mejores prácticas para llevar a cabo las actuaciones marcadas en el condicionamiento ambiental (propuesta de recuperación de fauna), tanto en proyectos de promoción propia como en proyectos que realizamos para terceros, en la fase de diseño y también la de ejecución y mantenimiento.

Como ya hemos mencionado, tanto durante la fase de ejecución (Ejemplos: Informe Ferula Latipinna e Informe de captura de ejemplares de tortuga) como durante la fase de explotación de las instalaciones (Ejemplos: Informe parque eólico de Tallat e informe Desaladora de Javea), ACCIONA realiza informes para llevar a cabo el seguimiento de la biodiversidad que pudiera verse afectada por dichas actividades.

De manera complementaria, se adjuntan las Declaraciones de Impacto Ambiental de las actividades mencionadas anteriormente:

- Declaración de Impacto Ambiental del parque eólico de Serra de Tallat, (promovido originalmente por Hidroeléctrica de Navarra, que pasó a constituir ACCIONA Energía) de la que se derivan los seguimientos mostrados en el informe.
- Declaración de Impacto Ambiental de la Desaladora de Javea, construida y explotada por ACCIONA, de la que se derivan los seguimientos incluidos en el informe de la Desaladora.

Pregunta CIE Nº 4:

En su Informe Anual el Presidente de ACCIONA informa que esta compañía, como principal accionista de Endesa: "impulsa una transición hacia un modelo energético sostenible"; siendo Endesa un actor clave para lograr la reducción de emisiones de CO₂ en la generación de energía, ¿Qué medidas pretende poner en marcha ACCIONA para materializar este cambio hacia la sostenibilidad en esa compañía? Y por otra parte, y dado que la producción hidroeléctrica es una de las prioridades de ACCIONA: ¿Cuál es su posición sobre el proyecto de Endesa de construir varias represas en la Patagonia chilena, que podría alterar sustancialmente algunos de los ríos más valiosos del planeta y que parece que ha despertado un notorio rechazo social?

ACCIONA destinó en el año 2006 una importante inversión a la toma del 25 % del capital de Endesa. Fue una oportunidad inmejorable para que ACCIONA creciese junto con una empresa española referente en el sector eléctrico europeo, para ayudarnos a abrir nuevos horizontes en nuestro proyecto empresarial y consolidarnos en un sector tan estratégico como el energético.

ACCIONA alcanzó en febrero de 2009 un acuerdo con Enel para vender su participación del 25,01% en el capital de Endesa por un importe de 11.107 millones de euros, equivalente al valor de la opción de venta prevista en el acuerdo sobre acciones de la compañía eléctrica suscrito en marzo de 2007. Este importe se ajustará al alza con los intereses previstos en el contrato y a la baja con los dividendos de Endesa que ACCIONA perciba hasta la ejecución efectiva de la transacción.

El acuerdo alcanzado prevé que este pago se realice íntegramente en efectivo con el compromiso de que ACCIONA adquiera a Endesa un total de 2.105 MW en activos de generación de energías renovables, por un valor de 2.890 millones de euros libres de deuda. La valoración de los activos renovables que ACCIONA comprará ha sido fijada a precios de mercado por un tercer experto independiente bajo parámetros de valoración comúnmente aceptados. La operación está condicionada a la obtención por parte de Endesa de al menos dos fairness opinion de bancos de reconocido prestigio internacional. El conjunto de activos que ACCIONA adquirirá a Endesa (expresados en MW brutos) esta compuesto por:

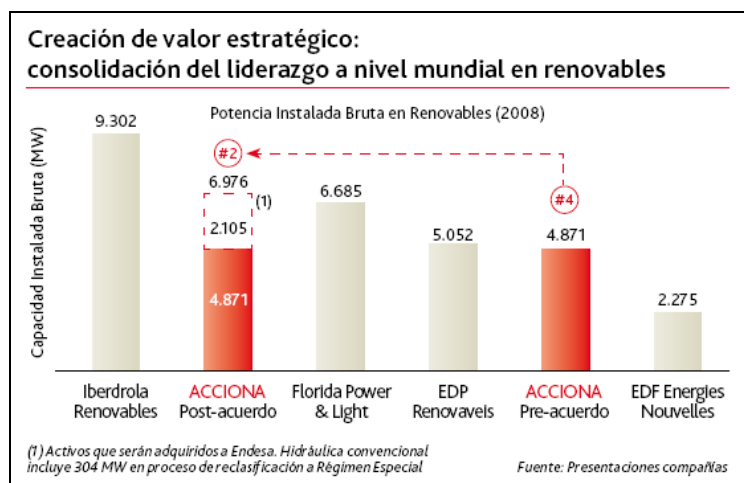
- Activos eólicos en España: 1.154
- Activos eólicos en Portugal: 93,7
- Mini-hidráulicos: 175,4
- Hidráulicos: 682,2

Gracias a estos activos, ACCIONA da un salto en el ranking mundial de energías renovables, pasando de 4.871 MW de potencia instalada bruta antes del acuerdo a 6.976 MW brutos.

La plusvalía obtenida con la venta de Endesa se reinvierte, pues, en su totalidad en activos renovables operativos participados al 100 % y libres de deuda. Este hecho es consistente con el modelo de negocio de ACCIONA basado en tres pilares estratégicos: energía renovable, infraestructuras y agua. Con la operación, ACCIONA consigue, asimismo, una reducción significativa de su endeudamiento neto, que pasa de unos 18.000 millones de euros a 31 de diciembre de 2008 a unos 6.300 millones tras la venta de las acciones de Endesa, lo cual sitúa a ACCIONA en una posición de fortaleza financiera que, en un contexto económico como el actual, se convierte en una gran ventaja competitiva.

La ejecución de la operación se producirá en el momento en el se hayan completado todos los procedimientos administrativos y regulatorios que permitan asegurar la venta de al menos el 75% de los activos comprometidos, para lo cual se establece un plazo de seis meses desde la firma del acuerdo.

En el acuerdo, ACCIONA designa a Endesa de manera expresa y formal como suministrador preferente para cubrir las necesidades energéticas de su grupo en España y Portugal durante los próximos dos años, de forma que Endesa podrá ofertar a ACCIONA, dentro de las condiciones normales de mercado, a precio competitivo, el suministro de gas y electricidad. Asimismo, y en el marco de la colaboración y relaciones comerciales y tecnologías entre ACCIONA y Enel y en beneficio de Endesa, ambas partes han suscrito un acuerdo marco sobre el suministro de aerogeneradores por un volumen de hasta 400 MW en condiciones de mercado.



Pregunta CIE N° 5:

En cuanto a la política seguida con proveedores y clientes: ACCIONA pretende trasladar a sus proveedores su compromiso con los principios del Pacto Mundial, para lo cual evalúa y califica a dichos proveedores: ¿Cuántos proveedores y/o contratos han sido desestimados por no cumplir los requisitos? Por otra parte, dado el limitado número de proveedores con una certificación ambiental. ¿Qué objetivo se fija ACCIONA para incrementar la proporción de proveedores certificados? Y en cuanto a los clientes, ACCIONA declara promover de forma activa que sus clientes adapten su comportamiento a pautas de actuación definidas en el Código de Conducta: ¿Qué medidas concretas se toman para promover las prácticas medioambientalmente responsables de los clientes?

En ACCIONA Infraestructuras, para promover las prácticas medioambientales, se incluyen en los proyectos diseñados documentos que describen los aspectos ambientales que existen en ellos y la forma de controlarlos, aún en el caso de que el cliente no lo hubiera contratado explícitamente. Además, en las asistencias técnicas de control y vigilancia de obra, se incluyen puntos de inspección de aspectos ambientales propios de la actividad del contratista y se informa de ello a las direcciones de obra. El 100% de los pedidos emitidos por ACCIONA Infraestructuras incluyen la cláusula del Pacto Mundial y una cláusula de respeto a la Ley Orgánica de Igualdad de Mujeres y Hombres. En ACCIONA Instalaciones, para favorecer la certificación ambiental entre proveedores, se prima el hecho de incrementar la proporción de proveedores certificados mediante su progreso en la escala de calificación ponderando de manera ventajosa a aquellos proveedores certificados en las auditorías de nuevo proveedor.

En ACCIONA Agua el objetivo sobre certificaciones medioambientales es el incrementar un 10% anual de proveedores con certificación medioambiental.

ACCIONA Inmobiliaria, en 2008 ha superado con éxito las auditorías necesarias para obtener el Certificado de Registro de Empresa conforme la UNE-EN ISO 9001:2000 y el Certificado de Gestión Ambiental conforme a la UNE-EN ISO 14001:2004, que reconocen la eficacia de sus sistemas de gestión de calidad y medio ambiente. La certificación, emitida por la Asociación Española de Normalización (AENOR), alcanza a la actividad de promoción de bienes inmuebles y a la administración de patrimonios inmobiliarios.

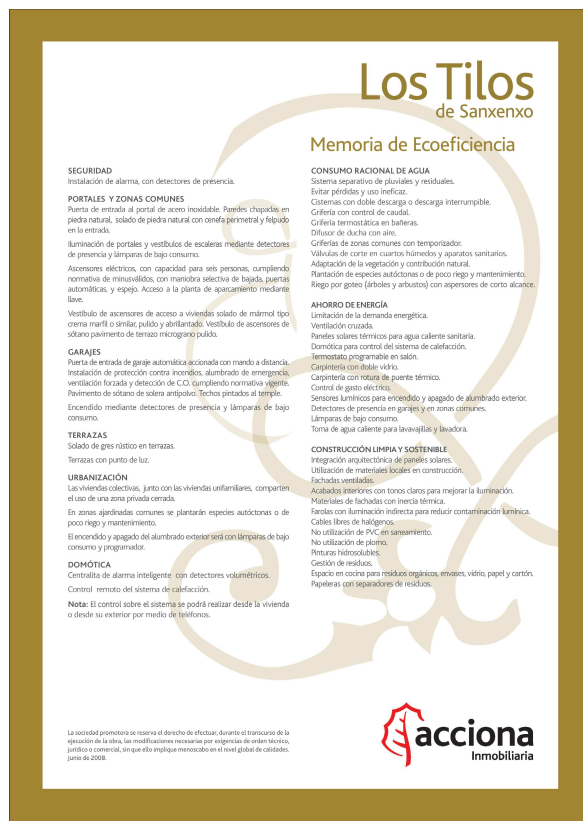
Esto supone un reconocimiento al compromiso de ACCIONA con clientes, proveedores y empleados, y legitima los esfuerzos realizados por ACCIONA para llevar la sostenibilidad a todos sus ámbitos de actividad.

Y en cuanto a los clientes, ACCIONA declara promover de forma activa que sus clientes adapten su comportamiento a pautas de actuación definidas en el Código de Conducta: ¿Qué medidas concretas se toman para promover las prácticas medioambientalmente responsables de los clientes?

En cuanto a los clientes, ACCIONA Inmobiliaria ofrece a sus clientes, potenciales o no, información publicitaria que se distribuye por diversos medios (Web, ferias, casetas de venta, etc.). En esta información se hace

referencia a la sostenibilidad como valor añadido de las viviendas. Entre la documentación para comercializar se encuentran, tanto en oficinas de venta como en la Web, folletos informativos sobre cada promoción.

En lo referente a los procesos de comercialización y de construcción, ACCIONA Inmobiliaria incorpora en una Memoria de Eco-eficiencia, que se entrega junto con la Memoria de Calidades, todos los elementos ecoeficientes se incorporan a una, y de la que mostramos un ejemplo:



Además, con la entrega de las viviendas ACCIONA Inmobiliaria proporciona al cliente un Manual con consejos para reducir el consumo energético, de agua, y de gestión de residuos, que pueden aplicar a sus viviendas.

Pregunta CIE Nº 6:

En cuanto a la información relativa a la Eficiencia, cabe indicar algunos interrogantes: Por una parte, se observan determinados aspectos que limitan el análisis de la información, ya que mientras que para la información sobre consumos se ofrecen tanto el valor absoluto como el indicador de eficiencia, en la generación de residuos sólo se ofrecen valores absolutos, lo que dificulta el análisis de la evolución. En cuanto al consumo de materiales, ¿por qué ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte informa del consumo de papel y lubricantes y no del consumo de combustibles? Y por otra parte, ACCIONA tiene definido una Plan de Eficiencia Energética a tres años: ¿Cómo se concretan los compromisos de mejora que asume para este periodo?

- **Eficiencia en la gestión de residuos:**

Desde ACCIONA entendemos que el ratio de eficiencia (dato/cifra de negocio) es de mayor utilidad en los consumos que en los residuos.

En los consumos está directamente relacionado con la optimización y mejora de los procesos para largos periodos de tiempo. Siempre entendiendo las circunstancias del periodo temporal al que hacen referencia, ya que si existe un aumento significativo de la actividad (número de obras contratadas que impliquen el uso de tuneladoras, número de EDAR's, ETAP's, IDAM's, etc..) es inevitable que se produzca un aumento en los consumos.

Mientras que para la generación de residuos, se hace mayor hincapié en el tratamiento posterior de cada uno de ellos (una vez generados) para minimizar su impacto. Por ello la compañía está profundizando en el control del tratamiento de residuos producidos, mediante el seguimiento de la evolución de los porcentajes de residuos por tipo de tratamiento.

- **Consumo de materiales:**

El consumo de combustibles de la división de Servicios Logísticos y de Transporte, en la que se incluye Trasmediterránea, se detalla en el capítulo "Huella Climática" página 145. Se detalla el consumo por tipo de combustible en TJ. El consumo de "gasóleo marítimo" y "fuelóleo marítimo" completan el consumo de la empresa trasmediterránea.

- **Plan de Eficiencia Ambiental:**

Se han establecido los siguientes objetivos cuantitativos para los centros de oficinas a alcanzar en el periodo 2008-2011:

- Mejorar en un 10% el ratio de eficiencia energética.
- Mejorar en un 10% el ratio de eficiencia en consumo de agua.
- Aumentar el número de residuos separados con destino reciclaje.
- Incrementar en un 10% el volumen de papel destinado a reciclaje.
- Disminuir en un 10% el volumen de residuos peligrosos generados.

Pregunta CIE N° 7:

En la Memoria de Sostenibilidad analizada, ACCIONA informa sobre la propiedad de una planta de biodiesel con capacidad para la producción anual de 70.000 toneladas a partir de aceite de colza, soja y palma, y afirma que en el caso de estas dos últimas solamente adquiere materias primas a compañías que pertenecen a la Round Table on Responsible Soy, y a la Round Table on Sustainable Palm Oil. Dado el impacto de estos combustibles en el medio ambiente, ¿Podría la compañía aportar información sobre las toneladas importadas de cada materia, así como el país y la región concreta de procedencia?

Las importaciones de aceites en el año 2008 para la planta de Biodiesel de Caparroso se recogen en la siguiente tabla:

TIPO DE ACEITE	PROVEEDOR	2008 TN
ACEITE CRUDO COLZA	BUNGE	2.265
ACEIACEITE CRUDO SOJA	BUNGE	1.700
	CARGILL	900
ACEITE REFINADO PALMA	LIPIDOS SANTIGA	625

*BUNGE y CARGILL pertenecen a la Round Table on Responsible Soy

* LIPIDOS SANTIGA pertenece a la Round Table on Sustainable Palm Oil

Pregunta CIE N° 8:

En relación a la evolución del consumo de agua de ACCIONA Energía, la tabla sobre consumo de aguas por fuentes que recoge ACCIONA en su Memoria destaca que, si bien el consumo total de agua y el índice de eficiencia han mejorado ostensiblemente, el consumo de aguas subterráneas por ACCIONA Energía aumentó significativamente en el año 2007, en comparación con el año anterior (de 124.116 a 373.188 m3). ¿A qué se debe ese aumento tan significativo? Dada la demostrada sensibilidad de muchos acuíferos a la sobreexplotación, ¿cuáles son las previsiones de ACCIONA Energía para el uso futuro de aguas subterráneas?

El agua consumida por ACCIONA proviene fundamentalmente de acuíferos, cauces superficiales y redes de suministro municipal. La diversidad de los orígenes y la amplitud de líneas de negocio hacen del uso eficiente del agua un reto al que ACCIONA siempre responde satisfactoriamente.

ACCIONA Energía, consumo de agua por fuentes (m³)				
	2008	2007	2006	2005
	consumo	consumo	consumo	consumo
Aguas superficiales	26.186.564	20.504.902	29.415.191	26.144.540
Aguas subterráneas	352.714	373.188	124.116	258.379
Agua municipal	272.295	264.920	363.990	332.442
TOTAL	* 26.811.676	21.143.010	29.903297	26.735.361
Eficiencia	14,931	19,344	35,14	50,351

Al total se suman 99 m³ de agua procedente de tratamiento terciario y 4.5 m³ de agua reciclada/reutilizada.
De los 26.186.564 m³ de aguas superficiales consumidas, 25.981.881 m³ proceden de la planta de biomasa de Sangüesa, la cual luego tiene un dato como vertidos de refrigeración de 25.910.634 m³.

El primer año que se recopilaron los datos (2006), se hizo mediante estimaciones. Pero enmarcado dentro de la Política de ACCIONA de mejora continua y un mayor control de todos los aspectos ambientales, se identificó la necesidad de disponer de unos datos más exactos. De este modo, para poder obtener unos datos más fiables en años posteriores a partir de 2007, se colocaron contadores en las instalaciones. Así, desde 2007, se puede ver una evolución de los datos más razonable, incluso con una ligera disminución en el consumo.

Estos datos de consumo de agua subterránea proceden, prácticamente en su totalidad, de la planta de Cogeneración de PINASA. Dicha planta cuenta con una autorización de la correspondiente confederación hidrográfica, que le permite un consumo de hasta 400.000 m3.

Pregunta CIE Nº 9:

Una clara contabilización de las contribuciones de las empresas a la comunidad, asignándoles una cantidad monetaria, es una reconocida buena práctica en cuanto a transparencia en la actuación ambiental y social de las empresas. En las páginas 173 a 175 de la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA se detalla su compromiso con la comunidades donde opera la empresa. Sin embargo, las cantidades económicas destinadas a la acción social no están claramente explicadas, ya que en algunos casos se hace referencia a cifras aproximadas, en otros casos se detallan compromisos plurianuales sin concretar la contribución del año en cuestión, mientras que en otras no se concreta la cantidad económica destinada a la acción descrita. A tal efecto: ¿Podría detallar con más concreción la cuantía económica para el año en cuestión de la acción social de la empresa, entendiendo ésta como la dedicación de recursos empresariales a proyectos de desarrollo socioeconómico que apoyan a personas desfavorecidas, principalmente en las áreas de servicios sociales, salud, educación, formación profesional y empleo (incluyendo el valor de las donaciones económicas y en especie)?

Para que su compromiso social sea efectivo y eficaz, ACCIONA establece objetivos y prioridades en el ámbito del desarrollo social, en línea con sus objetivos de negocio y con las necesidades reales de las comunidades en que opera.

En este sentido es fundamental enfocar los programas sociales a las necesidades y expectativas de desarrollo local. ACCIONA entiende que la vía más directa para conseguir este objetivo es alinear su actividad de desarrollo a acciones de colaboración y labores de patrocinio y mecenazgo. De esta manera se pretende mejorar la efectividad de su compromiso, potenciando actividades ya en marcha destinadas a solucionar problemas y responder a expectativas reales y concretas.

Durante 2008, ACCIONA ha continuado su labor de apoyo a diferentes instituciones comprometidas con los problemas sociales, entre las que se cuentan las siguientes:

- Participación, junto a otras empresas, en la financiación del Centro Nacional de Investigación Cardiovascular (CNIC) con una aportación económica conjunta de 100 millones de euros lo que supone una de las colaboraciones empresariales a la investigación más importantes de los últimos años, no sólo por su cuantía económica sino por los resultados que se espera obtener de las investigaciones. En 2008 ACCIONA ha aportado 733.474€,
- La participación como socio en la Fundación Empresa y Sociedad, que trata de fomentar un incremento de la sensibilidad de las empresas con respecto a problemas sociales actuales, con el objetivo último de que éstas asuman compromisos mediante la mejora de la práctica en acción social.
- ACCIONA es la primera compañía española del Ibx 35 que forma parte de *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), asociación que agrupa a importantes compañías internacionales unidas por su compromiso por el desarrollo sostenible mediante la innovación, la eficiencia y la responsabilidad corporativa. ACCIONA es miembro activo del WBCSD, y como tal participa en distintos grupos de trabajo sobre cambio climático y energía, construcción sostenible y el papel de los negocios en la sociedad, entre otras iniciativas.
- ACCIONA es, desde 2005, miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa de libre adscripción que descansa en el compromiso de adopción, apoyo y promulgación de un conjunto de valores fundamentales en el campo de los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En 2008 ha presentado su segundo Informe de Progreso.

Asimismo, ACCIONA está comprometida en el apoyo a las actividades culturales y de ocio.

ACCIONA participa en la dotación de los servicios de ocio y cultura que la sociedad demanda, llevando a cabo una activa labor entre Administraciones Públicas e iniciativas privadas que promueven esta clase de actividades.

Entre ellas destaca la incorporación de ACCIONA a la lista de benefactores del Museo del Prado, con una donación de 625.000€ en 2008 (2,5 millones de euros hasta 2011), lo que permitirá, entre otras cosas, dar luz a obras maestras de su colección que permanecían en los fondos del Museo.

Durante 2008, ACCIONA aportó un total de 3.360.263€ para actividades de patrocinio y mecenazgo, mientras que se realizaron donaciones por un total de 2.245.079€ a diferentes asociaciones.



Además, con el objetivo de canalizar sus aportaciones hacia actividades de desarrollo que respondan a exigencias y necesidades reales de las poblaciones rurales en los países donde está presente, ACCIONA constituyó la Fundación ACCIONA Microenergía.

La Fundación ACCIONA Microenergía tiene como misión la cooperación para el desarrollo mediante el fomento del acceso a la energía, al agua y a las infraestructuras de las personas y comunidades sin expectativas de cobertura de dichas necesidades.

La actividad social de ACCIONA se centra en aspectos que conoce bien por ser parte integrante y fundamental de su actividad, y que constituyen, al mismo tiempo, aspectos esenciales del desarrollo: la energía, el agua y las infraestructuras.

ACCIONA, con su capacidad empresarial, quiere incidir en la necesidad de la perdurabilidad en el tiempo de los proyectos. Se trata de ofrecer, además de la solución tecnológica, una solución socio-empresarial basada en el concepto de empresa social que contribuya a la creación de tejido social en las regiones en las que emprenda actividades.

Para lograr su misión, la Fundación ACCIONA Microenergía creará una empresa social (sin ánimo de lucro y con soporte de todos sus costes) en cada país de actuación, cuyo objetivo será incrementar la accesibilidad a la energía y al agua en las poblaciones rurales sin expectativa de cobertura de dichas necesidades por la red nacional en los próximos años.

Las principales ventajas del modelo de electrificación planteado por la Fundación ACCIONA Microenergía son:

- No se trata de una mera donación de equipos, sino que se asegura el mantenimiento de los mismos y la posibilidad de continuar con la actividad. Es un modelo de actuación sostenible en el tiempo a partir de una donación inicial.
- Extiende el concepto de formación al personal técnico, creando tejido social.

El primer proyecto de la Fundación ACCIONA Microenergía consiste en facilitar el acceso básico a la energía eléctrica, a través de paneles fotovoltaicos en Cajamarca (Perú), un país donde el 66% de las zonas rurales están sin electrificar), con el objetivo de facilitar acceso básico a la energía eléctrica mediante sistemas fotovoltaicos, al menos a 3.500 viviendas de la zona de Cajamarca.

Pregunta CIE N° 10:

En la información sobre denuncias y procesos judiciales en marcha (Informe de Cuentas Anuales) se podría interpretar la existencia de una mayor atención a la respuesta de los accionistas como stakeholders, frente a los consumidores/clientes. En todo caso, se desearía conocer por parte de este Comité las causas de esos procesos judiciales y las denuncias que los han motivado, al menos de los más importantes, así como conocer las medidas que va a poner en marcha ACCIONA para evitar, o al menos minimizar, este tipo de situaciones.

Al cierre del ejercicio 2008, no se tiene conocimiento por parte de ACCIONA, S.A. de la existencia de litigios, juicios, procedimientos o reclamaciones que supongan un riesgo remoto para la compañía. Debido a la ausencia de los mismos, la sociedad no ha considerado necesario constituir provisión adicional a las ya practicadas por este concepto. Respecto a procedimientos iniciados contra las entidades consolidadas con origen en el desarrollo habitual de sus actividades, los asesores legales del Grupo, entienden que la conclusión de estos procedimientos y reclamaciones no producirá un efecto significativo en las cuentas anuales de los ejercicios en los que finalicen.

Pregunta CIE N° 11:

En la página 88, el informe afirma que “la empresa dispone de diversos protocolos para la prevención del acoso” y que “ha impulsado actividades de sensibilización y formación en igualdad y prevención de la discriminación, impartidos a directivos y mandos”. ¿Cómo evalúa la empresa la efectividad de los protocolos y de las actividades de sensibilización y prevención de la discriminación? Además de los directivos y mandos ¿cómo informa la empresa a los empleados de planta acerca de estos mecanismos y de los canales disponibles para denunciar situaciones, sin sufrir represalias?

Todas las acciones de sensibilización y formación en igualdad y prevención de la discriminación han ido acompañadas de las correspondientes evaluaciones para comprobar que todos los participantes han alcanzado los objetivos de aprendizaje propuestos para la superación de los correspondientes cursos. Así, de los 1420 participantes inscritos por Divisiones, más del 60% han finalizado el curso, destacando un 77% en Energía.

Con el objetivo de promover la participación en las distintas acciones impartidas, desde ACCIONA se han realizado envíos de correos electrónicos de animación a los distintos participantes convocados para el estudio del curso que superan los 6.000 correos.

Los resultados de las evaluaciones realizadas consolidan la excelente puntuación en relación a la consideración como útil por los participantes de la formación recibida para su trabajo, que asciende al 4,04 sobre 5, a más del 3,87 sobre 5 a la cuestión relativa a los contenidos del curso y al 4,05 sobre 5 a la cuestión relativa a si consideran los objetivos del curso claros. El grado de satisfacción ha sido de casi un 80%, siendo la valoración en su conjunto de un 3,85 sobre 5.

Además de los directivos y mandos ¿cómo informa la empresa a los empleados de planta acerca de estos mecanismos y de los canales disponibles para denunciar situaciones, sin sufrir represalias? En paralelo a la implantación de la Ley de Igualdad en ACCIONA, se han venido desarrollando cursos online de sensibilización y formación en igualdad y prevención de la discriminación, impartido a sus directivos y mandos y extensible a todos los profesionales de la compañía.

Asimismo, ACCIONA desarrolló una campaña genérica para sensibilizar a la Organización en materia de igualdad de trato entre mujeres y hombres y que se ha denominado “Crecemos en la Igualdad”, basada en la consideración de la igualdad como fundamento del crecimiento y progreso social como ejes que vertebran la filosofía de ACCIONA. Por eso, la llegada de la nueva Ley de Igualdad no hizo sino reafirmar nuestro compromiso con el bienestar de los empleados de ACCIONA.

Así, el fomento de la igualdad no es algo nuevo para ACCIONA. La compañía cuenta con un Código de Conducta donde se recoge un verdadero compromiso en la aplicación de las políticas públicas establecidas para promover una mayor igualdad de oportunidades laborales, y con un Canal Ético para todos los profesionales que posibilita la recepción y tratamiento de conductas irregulares, que se completan con diversos protocolos de prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo.

El plan de difusión y comunicación del nuevo Código de Conducta incluyó su publicación en la intranet de ACCIONA y en las webs corporativas, además de la notificación a todas las Unidades de Recursos Humanos para comunicar su entrada en vigor y las novedades del nuevo Código de Conducta a todos los trabajadores de ACCIONA. Además, con el fin de reforzar el conocimiento del Código y del Reglamento de Procedimiento, se editaron 40.000 ejemplares del mismo en texto bilingüe (español / inglés) que se distribuyeron por toda la organización. Igualmente, el texto del Código se tradujo a los idiomas portugués, polaco y francés, para su distribución en las empresas o localizaciones de los países correspondientes.

Para facilitar el conocimiento y puesta en marcha del canal ético (canal-etico@acciona.es), y sensibilizar sobre su posible utilización, se distribuyeron un total de 2.500 carteles que han sido colocados en todos los centros de trabajo ACCIONA en todo el mundo.

En paralelo se constituyó la Comisión del Código de Conducta de ACCIONA como órgano al que todos los profesionales pueden dirigirse para comunicar un posible incumplimiento del mismo, tanto si les afecta personalmente como si afecta a terceros. Esta Comisión garantizará en todo momento la confidencialidad en el tratamiento de las denuncias que se tramiten, no admitiendo ningún tipo de represalia sobre aquellos empleados que comuniquen, de buena fe, presuntos incumplimientos. Con el fin de garantizar en todo momento la confidencialidad, se ha creado un archivo lógico, centralizado y protegido, con la siguiente información mínima por expediente: denuncia, acuse de recibo; apertura de expediente y, en su caso, de instrucción; documentación generada; informe; propuesta de resolución; y comunicaciones.

Por otro lado, se vienen realizando encuestas de clima laboral de forma periódica, la última, que se hizo extensible a todo el Grupo, recoge referencias concretas en materia de igualdad de oportunidades.

Por último, ACCIONA cuenta con importantes soportes de comunicación que refuerzan su imagen como empresa sostenible y promotora de la igualdad de oportunidades, de la que la igualdad de género constituye un pilar fundamental, valorándose estas prácticas de forma muy positiva por su pertenencia al índice Dow Jones Sustainability Index y al World Business Council for Sustainability Development. Del mismo modo, la elaboración de nuestra Memoria, siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI-G3), nos sitúa como pionera en este campo.

Pregunta CIE Nº 12:

Aunque se afirma en la Memoria de ACCIONA que el 78% de sus empresas cuenta con la certificación de calidad ISO 9000, no se recoge información sobre la normativa relativa a la protección de los derechos de los consumidores en los diferentes países donde operan. Tampoco se ha encontrado información sobre las normativas de salud y seguridad de los clientes y su cumplimiento/incumplimiento en los diferentes países donde operan. ¿Podrían aportar información y detalles al respecto?

ACCIONA ha querido implantar un procedimiento formal para reducir los riesgos asociados con la salud y la seguridad en el entorno de trabajo para los empleados, clientes y el público en general y para ello ha acreditado en OHSAS 18001 las principales compañías y mancomunidades de servicios de prevención de ACCIONA (cumpliendo así el reto marcado para el año 2008).

ACCIONA continúa trabajando en su Estrategia de Prevención de Riesgos Laborales (2007-2009) con el objetivo de conseguir "cero accidentes", considerando aquellos muy graves o mortales, en todas las actividades de la compañía. Para ello cuenta con un Plan de Acción, cuyas actuaciones están orientadas al cumplimiento de las exigencias legales, a la formación específica de los profesionales, a la información y sensibilización de las obligaciones y responsabilidades, y a fomentar el compromiso de toda la organización con el cumplimiento de la normativa interna desarrollada.

En esta línea, en 2008 se impulsaron algunas actividades destacables:

- Creación del Instituto de Prevención y Salud Laboral de ACCIONA.

- ACCIONA continúa desarrollando programas de auditoría de seguridad y salud para la totalidad de las empresas que integran la Compañía. Como tendencia, todas las empresas deben ir encaminadas a la certificación en OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Management Systems), certificación de reconocido prestigio internacional. Dicho sistema de gestión proporciona una mejora continua en la gestión de la prevención, mediante la integración de la misma en todos los niveles jerárquicos y organizativos, y la utilización de metodologías, herramientas y actividades de mejora.

Las sucesivas certificaciones en OHSAS 18001 avalan nuestro ambicioso Plan en Prevención de Riesgos Laborales y Salud Laboral, por el que cada año se van sumando más empresas de nuestro grupo, permitiendo, así, a todos los profesionales ACCIONA, formarse cada año en esta materia.

Además, en el año 2008, ACCIONA creó el Instituto de Prevención y Salud Laboral en el ámbito de la Dirección General de Recursos Humanos y Organización, como plataforma de lanzamiento de todas las acciones formativas en materia de prevención de riesgos laborales de la Compañía así como de creación de foros de prevención internos y externos. Dicho Instituto desarrolla su actuación conforme a tres pilares básicos y estratégicos:

- Base de contenidos formativos comunes.
- Se quiere fomentar la oferta cruzada, para dar respuesta a las necesidades de las diferentes compañías de ACCIONA y para aprovechar las sinergias existentes entre todas ellas, homogeneizando los sistemas de Prevención de Riesgos Laborales, generando de esta forma nuestros propios recursos.
- Formato on-line como vía más eficaz de realizar formación con la intensidad y el nivel exigibles dada nuestra dispersión geográfica. Destaca la puesta en marcha de la primera acción formativa consistente en un curso de integración de la prevención sobre pantallas de visualización de datos.
- Instrumento para convertir a ACCIONA en una de las entidades que más horas de formación en materia de prevención invierte en el país y que sirva de apoyo en nuestra expansión internacional.

El Departamento de Prevención y Salud Laboral continúa cubriendo las necesidades de mejora identificadas, aprovechando los recursos ya existentes así como homogeneizando los sistemas de gestión de Prevención de Riesgos Laborales de las diferentes sociedades del Grupo.

Para la realización de las funciones que le son asignadas, la estructura organizativa de las sociedades de ACCIONA cuenta con los siguientes recursos:

- Servicio de Prevención Mancomunado.
- Servicio de Prevención Propio.
- Servicio de Prevención Ajeno.
- Designación de trabajadores.

Asimismo, ACCIONA está trabajando en la implantación de este nuevo modelo de gestión de la Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) basado en OHSAS 18001, a nivel internacional.

Dicha implantación conlleva:

- La adecuación de recursos humanos dedicados a la prevención según el volumen de negocios existente en el país de que se trate así como su permanencia en el mismo.
- El conocimiento y la intensificación de las relaciones institucionales más relevantes por país a fin de minimizar el impacto de posibles accidentes de trabajo que se produzcan así como de las correspondientes responsabilidades que se deriven de los mismos. Así, en el área de Infraestructuras, se ha programado para enero de 2009 una visita a Brasil, habiéndose fijado una reunión en Brasilia con representantes del Ministerio de Previsión Social y el Ministerio de Trabajo, con el siguiente objetivo:
 - Presentación de ACCIONA Infraestructuras en Brasil y compromiso en materia preventiva de la Compañía.
 - Exposición de los Planes de Acción en la Construcción por parte del Ministerio de Previsión Social y el Ministerio de Trabajo.

- Compromiso de realización de colaboraciones entre los Ministerios de Previsión Social y Ministerio de Trabajo y ACCIONA Infraestructuras Brasil.

- La mejora de la información mediante la edición de manuales o cartillas de seguridad y carteles de forma personalizada, normas e instrucciones, procedimientos. Se trata de manuales con instrucciones sobre normas de seguridad para trabajadores en distintos idiomas y en consonancia con la legislación de prevención en origen.

- El establecimiento de programas específicos de formación en prevención de riesgos laborales, mediante su impartición y el establecimiento de fondos documentales y audiovisuales de ayuda a la formación.

- La aplicación de nuevas tecnologías al Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, mediante la utilización de una aplicación interna basada en:

- Base de datos conjunta para el control y seguimiento de la formación de empleados.
- Base de datos conjunta para la elaboración de ofertas, planes de seguridad, planes de emergencias, evaluación de riesgos de oficinas.
- Programa de gestión del Departamento de Prevención.

- Programa de gestión para los centros de trabajo.

- El establecimiento de procedimientos de control y comunicación de accidentes así como de los índices de siniestralidad según la normativa de origen y según la normativa nacional. Cabe destacar la elaboración y puesta en funcionamiento en octubre de 2008 del protocolo de comunicación de accidentes de trabajo en el área Internacional de Infraestructuras.

En diciembre de 2008 tuvo lugar en la sede corporativa de ACCIONA Infraestructuras, una jornada de encuentro de gerentes a nivel internacional donde se presentaron los objetivos generales del Departamento de Prevención en Internacional así como los Planes de Acción para el próximo año.

Pregunta CIE Nº 13:

En relación con las actuaciones emprendidas por la compañía en materia de riesgos laborales, nos surgen algunos interrogantes: a) Las mejoras experimentadas en los índices de frecuencia y gravedad en ACCIONA Infraestructuras contenidas en la Memoria de Sostenibilidad, ¿Son aplicables a otras unidades de negocio de la compañía? b) Se exigen protocolos de seguridad similares a los proveedores y contratistas de la compañía? c) ¿Cuáles son las medidas adoptadas por la compañía para implantar una política de mejoras en las condiciones de trabajo y en la seguridad laboral en los países en vías de desarrollo donde actúa la compañía? ¿Cuáles son los datos sobre accidentalidad y gravedad de los mismos en estos países? d) Y como consecuencia de la puesta en práctica del programa "Frágil": ¿Se ha observado un cambio de actitud de los trabajadores orientado hacia una cultura de la seguridad laboral?

Sí, como lo demuestra la reducción de los índices de siniestralidad, de frecuencia y de gravedad, que han experimentado las distintas divisiones de ACCIONA en los últimos años. Además, hay que reseñar que las diversas líneas de negocio de ACCIONA reportarán los índices de siniestralidad, a partir del año 2009, utilizando criterios homogéneos referidos a las fórmulas del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo para los índices de frecuencia y de gravedad.

b) ¿Se exigen protocolos de seguridad similares a los proveedores y contratistas de la compañía? Sí, a lo largo del año 2008 se han implantado nuevos procedimientos de coordinación de actividades empresariales, de compras y de recursos humanos, que nuestros proveedores y subcontratistas deben de cumplimentar y desarrollar.

c) ¿Cuáles son las medidas adoptadas por la compañía para implantar una política de mejoras en las condiciones de trabajo y en la seguridad laboral en los países en vías de desarrollo donde actúa la compañía? Uno de nuestros objetivos para el año 2009 es trasladar toda nuestra documentación en materia de prevención de riesgos laborales, Plan de Prevención Marco (SGPRL), a las empresas del Grupo que operan en países internacionales

para, de esta forma, homogeneizar todas las herramientas que utilizamos para el desarrollo de nuestro sistema de gestión y, de esta forma, llevarlas a la certificación en 18001/2007.

¿Cuáles son los datos sobre accidentalidad y gravedad de los mismos en estos países? No disponemos de esta información. Hasta ahora sólo reportan accidentes de trabajo graves y mortales y no tenemos constancia de que se haya producido ninguno.

d) Y como consecuencia de la puesta en práctica del programa "Frágil": ¿Se ha observado un cambio de actitud de los trabajadores orientado hacia una cultura de la seguridad laboral? Sí y prueba de ello es la disminución de los índices de siniestralidad que se ha producido en los últimos tres años desde el lanzamiento de la campaña.

Pregunta CIE N° 14:

En la Memoria de ACCIONA se describen proyectos pilotos para la integración de trabajadores inmigrantes, que consisten en programas de formación en los países de origen (como Senegal) e integración en puestos de trabajo en España. ¿Estos trabajadores inmigrantes gozan de las mismas provisiones salariales y beneficios correspondientes que los trabajadores de nacionalidad española que realizan el mismo tipo de trabajo? ¿La compañía ofrece algún beneficio adicional a estos trabajadores inmigrantes, para asegurar la integridad familiar durante el período de su empleo en España?

Los inmigrantes que trabajan en ACCIONA tienen las mismas provisiones salariales que los trabajadores de nacionalidad española que realizan el mismo tipo de trabajo. La comparación entre el salario medio anual de los españoles y los extranjeros procedentes de países en vías de desarrollo que trabajan en ACCIONA desempeñando el mismo tipo de trabajo, no arroja diferencias salariales. Sin embargo, la mano de obra extranjera, se concentra en actividades y ocupaciones de menor remuneración. Asimismo, un porcentaje elevado de los trabajadores procedentes de países en desarrollo no superan el año de permanencia en la empresa, siendo la antigüedad una de las variables con mayor capacidad explicativa de posibles diferencias salariales que pudieran darse.

De igual forma, gozan de los mismos beneficios sociales y en las mismas condiciones que el resto de trabajadores españoles que realizan el mismo tipo de trabajo.

¿La compañía ofrece algún beneficio adicional a estos trabajadores inmigrantes, para asegurar la integridad familiar durante el período de su empleo en España?

ACCIONA, como empresa sensibilizada, ha acompañado la contratación en origen con políticas para favorecer la integración. En este sentido, algunas de las acciones llevadas a cabo han sido:

- Dar a conocer aspectos culturales de los grupos de trabajadores que se pretenden contratar. Sobre todo, aquellos que puedan afectar a su integración social, rendimiento en el trabajo y a la relación con sus compañeros.
- Contacto con asociaciones del país de origen ubicadas en España, para favorecer su integración. Inclusión de los trabajadores en redes sociales para facilitar su integración familiar.
- Acompañamientos y mediación con la Administración en la tramitación de documentación, en el caso de los trabajadores con contratos estables para que se incorporen lo antes posible a sus puestos de trabajo.
- Transmisión de información a trabajadores recién contratados, para facilitar su adaptación a la empresa. No sólo sobre las tareas que deben realizar sino sobre la cultura de trabajo en España, hábitos sociales y aspectos vinculados con su día a día (uso de servicios, medios de transporte, sistema educativo, sanidad, vivienda, trámites administrativos, etc.) así como información sobre sus derechos y deberes laborales.
- Apoyo en la búsqueda de vivienda, informando sobre las pautas de convivencia en España y hábitos sociales.
- Apoyo social, proporcionando información diversa y apoyo en trámites no vinculados estrictamente con el trabajo.

Pregunta CIE N° 15:

A tenor del Código Ético de Conducta aprobado por ACCIONA: a) ¿Es pública la información acerca de las actuaciones del Comité de Código de Conducta? b) ¿Se dispone de información acerca de que se haya producido algún tipo de incidente relacionado con la corrupción y el soborno? En caso afirmativo: ¿Dónde se ha localizado, en qué segmento de negocio, qué acciones se han emprendido?, ¿Se ha difundido esta información al conjunto de la empresa, y/o se han denunciado públicamente estas actuaciones?

Una vez cumplido un año desde la publicación del Código de Conducta y la creación del Canal Ético, la Comisión del Código ha publicado en la intranet corporativa, en la revista interna y en la Web, el número total de denuncias recibidas, tramitadas, instruidas y aprobadas por el Comité de Auditoría, siguiendo los pasos descritos en el protocolo de actuación.

Asimismo se ha publicado la materia sobre la cual versan las comunicaciones recibidas. Hasta el 31 de diciembre de 2008, el Canal Ético ha recibido un total de 56 comunicaciones, habiéndose acordado la instrucción de una investigación independiente para 26 de ellas, de las que 23 concluyeron con instrucciones y medidas aprobadas por el Comité de Auditoría.

De las comunicaciones sobre posible corrupción no se han concluido las instrucciones por lo que no es posible dar detalles al respecto.

ⁱ 3,27 Kg/CO2 / Kg Gasóleo

ⁱⁱ 3,1 Kg/CO2 / Kg Fueloil